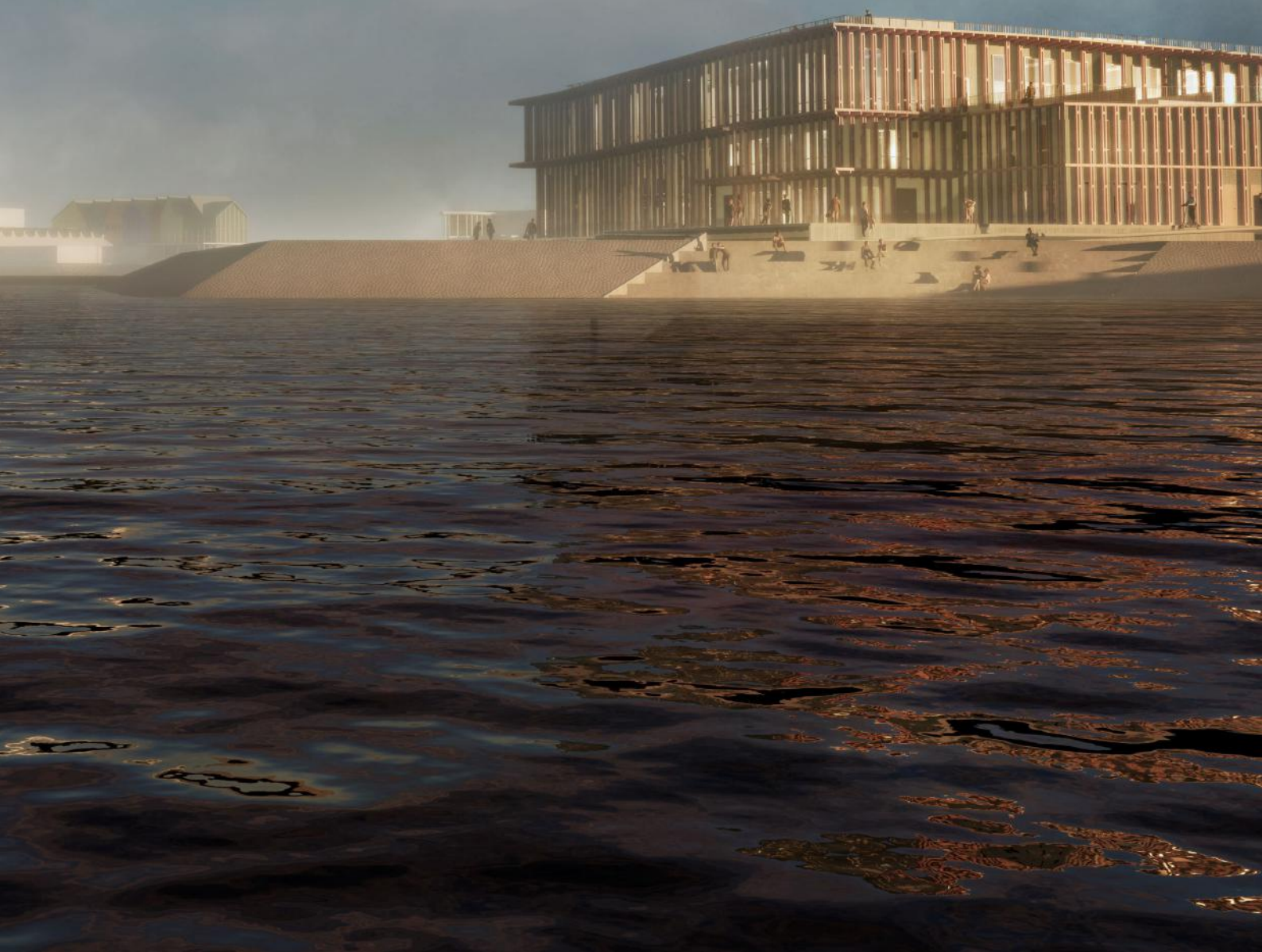


VAN PIETERBUREN NAAR LAUWERSOOG

Meerjarenplan Zeehondencentrum Pieterburen
Januari 2023 – april 2025



ONZE PLANNEN IN HET KORT

Voor jou ligt het meerjarenplan van Zeehondencentrum Pieterburen. We zijn ons organisatorisch en inhoudelijk aan het klaarstomen voor een toekomst in het Werelderfgoedcentrum Waddenzee in Lauwersoog, waarvan de deuren in april 2025 zullen openen.



Daartoe gaan we vanaf januari 2023

Bezoekers nóg meer betrekken in ons werk:

- We versterken onze bezoekerservaring.
- We verbeteren onze expositie en programmering.
- We ontwikkelen nieuwe activiteiten.

Onze positionering versterken:

- Seal, Sea, Science: deze boodschap brengen we over.
- Ons bezoekerscentrum zetten we in als visitekaartje.
- We zetten campagnes in.

Een participatief goed doel worden:

- We bouwen aan onze relatie met donateurs.
- We betrekken (potentiële) donateurs nóg meer in ons verhaal.
- We zetten een donateurscampagne in.
- We betreden de B2B markt.

Een wereldwijde community van inspirerende storytellers worden:

- We werken meer samen met passende samenwerkingspartners.
- We dagen onszelf uit om te blijven ontwikkelen en kennis te delen.
- We ontwikkelen educatieve programma's.

Onze organisatie, onze werkwijze en onze systemen aanpassen:

- We werken vanuit onze missie, visie, waarden en doelen.
- We versterken organisatorisch.
- We versterken onze interne communicatie.
- We verbeteren onze werkprocessen.
- We werken multidisciplinair.
- We automatiseren waar mogelijk.
- We blijven verduurzamen.

Een HR-strategie implementeren, zodat we employer of choice kunnen worden:

- We zetten in op management development.
- We implementeren een HR strategie.



WERKPLAATS VAN DE WADDEN

In 2022 was de kogel definitief door de kerk: in het voorjaar van 2025 gaat Zeehondencentrum Pieterburen verhuizen naar het Werelderfgoedcentrum Waddenzee in Lauwersoog. De Werkplaats van de Wadden.

Hier komen jaarlijks 150.000 bezoekers van alle leeftijden en achtergronden op een toegankelijke en interactieve manier in aanraking met wetenschappelijke kennis over de Waddenzee, de Waddenkust en haar bewoners. Hier komen ook onze partners (onderzoeksinstituten, scholen, natuurorganisaties, vissers, ondernemers) samen. We bieden namelijk een thuishaven voor het werken aan de toekomst van het Waddengebied.

Een toekomst waarin mens en natuur met elkaar in balans zijn. Een activerende plek om van gedachten te wisselen, met elkaar in gesprek te gaan, elkaar te inspireren en samen te werken aan een duurzame toekomst voor het Waddengebied. En ver daarbuiten. Want dit prachtige Werelderfgoed willen we graag behouden, onderhouden en doorgeven aan de volgende generatie. In de Werkplaats van de Wadden steken wij de handen uit onze mouwen. Elke dag werken we met man en macht aan onze missie.





Missie

De zeehond is de graadmeter voor een gezonde zee. Daarom draagt alles wat we doen bij aan de gezondheid van zeehonden en hun leefomgeving. Dat begint dichtbij, in ons centrum en in UNESCO Werelderfgoed Waddenzee, maar reikt tot ver daarbuiten. De zeehond, de zee en de mens: samen delen we één gezondheid. Met die overtuiging als basis maken we mensen bewust van hun relatie met de natuur. Daar stoppen we niet. Onze inzet is dat deze relatie steeds beter wordt. Nu en in de toekomst.

Visie

We zijn een lerende gemeenschap. Ons centrum is een werkplaats van de Wadden. Een werkplaats die draait om onderzoek, nieuwe inzichten en het delen van onze kennis. We steken onze handen uit de mouwen om mensen bij onze missie te betrekken met activiteiten, exposities en ervaringen. Zo inspireren én activeren we zo veel mogelijk mensen om hun eigen steentje bij te dragen aan een duurzame en gezonde Waddenzee.

IN 2 JAAR NAAR LAUWERSOOG

De komende twee jaar realiseren we vanuit Pieterburen dé plek om te leren over, werken aan en bij te dragen aan duurzaamheid, klimaatverandering en biodiversiteit. Met als uitgangspunt, verhalenverteller en (klimaat) icoon: de zeehond. Slechts één stukje van een veel groter geheel. Het is onze overtuiging dat gezonde zeehonden en een gezonde zee onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. In ons centrum bestuderen onderzoekers wat we van dit principe kunnen leren. Voor de zeehond, voor onze zee én voor onze eigen gezondheid.

Alles wat we (gaan) doen, zal langs de onze kernwaarden zijn:

We zijn **bevlogen**, voor een duurzame toekomst. Het gaat ons er om de bezoeker te inspireren, iets te leren en te activeren. (Leergierig)

We doen het **samen**, als gemeenschap. We werken samen met mensen die hun kennis, ervaring en bevlogenheid delen en samen verder willen kijken dan ze deden. Want samen bereiken we meer. (Toegankelijk)

We werken **hands on**, we steken onze handen uit de mouwen. We wachten niet af, maar we komen, samen met onze bezoekers in actie. Want wie stilstaat bij de wereld van morgen, komt in beweging. (Geloofwaardig)





In 2023-2025 willen we:

1. Bezoekers nóg meer betrekken in ons werk
2. Onze huidige markt- en merkpositie versterken
3. Een participatief goed doel worden
4. Een wereldwijde community van inspirerende storytellers worden
5. Onze organisatie, onze werkwijze en onze systemen aanpassen
6. Een HR-strategie implementeren, zodat we Employer of Choice kunnen worden

DOEL 1

We betrekken bezoekers nóg meer in ons werk

Dat wat wij dagelijks doen maakt dat wij ons onderscheiden. Seal, Sea, Science is wat ons echt anders maakt. Wij geloven dat Seals, Sea & Science onlosmakelijk met elkaar in verbinding staan. Dit uitgangspunt gaan we versterken en verder professionaliseren.



■ We gaan onze positie lós van de zeehond versterken. Niet alleen de zeehond zal centraal staan, maar ook de Waddenzee - als symbool voor een groter geheel, waarin je als individu een verschil kunt maken.

■ Onze manier van moderne en vooruitstrevende zeehondenopvang, op basis van wetenschappelijk onderzoek (o.a. Dollardonderzoek en Triage Longwormen), gaan we verder versterken. Overigens vangen we daardoor steeds minder zeehonden op en moeten we rekening houden met groter wordende periodes met minder of geen zeehonden.

■ We faciliteren wetenschappelijk onderzoek en onderwijs van partners dat bijdraagt aan een duurzame toekomst. We verzamelen zelf wetenschappelijke inzichten over de zeehond als graadmeter van de gezondheid van de Waddenzee. En daarmee over het Waddengebied als geheel.

door de basis faciliteiten een boost te geven.

We verbeteren onze expositie en programmering

We werken aan een sterke programmering waarmee we in Pieterburen en op de Waddenzee proefdraaien (en leren) om te kunnen verzilveren bij opening Werelderfgoedcentrum. We creëren spraakmakende content en een programmering met een focus op vernieuwende experiences en buitenactiviteiten waarmee we het verschil maken.

We ontwikkelen activiteiten

De wens is om een aanbod aan activiteiten te ontwikkelen wat er nu nog niet is en waarvan we weten dat er wel een grote behoefte aan is. Hiervoor werken we nauw samen met en gebeurt de uitvoering (deels) door ondernemers uit het gebied.

Hoe gaan we dat doen?

We verbeteren onze bezoekerservaring

Onze fysieke 'plek' is een belangrijk visitekaartje en vormt deels ons imago. We willen de bezoekerservaring helpen versterken

SEAL - Beste zorg voor zeehonden

Toen we in 1971 van start gingen, was de zeehond bijna uitgestorven in Nederland. Inmiddels staat de zeehond niet meer op de rode lijst van bedreigde zoogdieren. In vrijheid en op hun plek in de Waddenzee: zo zien we zeehonden het liefst. Dit succes danken we grotendeels aan de onvermoeibare bijdrage van professionals, vrijwilligers en donateurs. Helaas zullen er altijd zeehonden zijn die hulp nodig hebben, bijvoorbeeld omdat ze in zwerfafval verstrikt zijn geraakt. Als het moet, worden de dieren naar ons centrum gebracht. Hier staan dierenartsen, verzorgers en vrijwilligers voor ze klaar. Ons toegewijde team steekt elke dag opnieuw de handen uit de mouwen.

SEA - De zee, de zeehond én de mens

De zeehond is één stukje van een groter geheel. De Waddenzee is een uniek samenspel van zout water, zandbanken en duizenden dieren, planten en andere levensvormen. Ook wijzelf maken deel uit van dit systeem. Voor onze gezondheid, ons voedsel en ons plezier, maar ook met vervuiling en overbevissing. Bovendien heeft klimaatverandering zijn weerslag: de zeespiegel stijgt en schelpdieren sterven door de hogere watertemperaturen. In ons centrum en met onze activiteiten kom je alles te weten over dit bijzondere ecosysteem en de bescherming ervan: over de zeehond, over de Waddenzee én over de rol die jij als mens hierin speelt.

SCIENCE - Werkplaats voor wetenschappelijk onderzoek

Wetenschap is onze leidraad. Het behouden van de zeehond in Nederland was niet gelukt zonder de jarenlange inzet van pioniers en wetenschappers. Onderzoek vertelt ons wat er nu echt nodig is om ervoor te zorgen dat zeehonden niet in nood komen. Die kennis delen we graag. Daarom wonen en werken er vrijwilligers, onderzoekers en studenten uit de hele wereld op onze campus. Samen breiden we onze kennis steeds verder uit. Op die manier kunnen we zeehonden en hun leefgebied nog beter beschermen.

DOEL 2

We versterken onze merkpositie

Naar aanleiding de uitkomsten van het merkonderzoek – waarvan je de belangrijkste bevindingen kunt lezen op de volgende pagina - dat we in 2022 hebben laten uitvoeren hebben we vastgesteld dat we onze spontane bekendheid en associatie die deze bekendheid losmaakt in mensen, willen verbeteren.



We willen onze spontane bekendheid - en daarmee customer experience - landelijk verhogen en de associatie verbeteren. Zowel als goed doel als educatief bezoekersuitje, om te kunnen verzilveren bij de opening van het Werelderfgoedcentrum. Het is van belang om de spontane bekendheid te laten aansluiten bij de juiste associatie.

Hoe gaan we dat doen?

Positionering Seal, Sea, Science

Eerdergenoemde positionering van Seal, Sea, Science voeren we verder door via de publieksparticipatie in het naamgevingstraject. Samen met het grote publiek gaan we op zoek naar een nieuwe naam. We willen iedereen die de Wadden een warm hart toedraagt betrekken, meenemen in ons verhaal, en hen aan ons verbinden.

Ons uitgangspunt hierbij is dat we, in alles wat we doen als organisatie, ons vasthouden aan Seal, Sea, Science. Behoud (het welzijn van) de zeehond blijft centraal, met meer aandacht aan de gezondheid van de Waddenzee in het algemeen. En dit dragen we uit. Dit vraagt om commitment, verantwoordelijkheid, enthousiasme en eigenaarschap. Daarbij zijn we een organisatie die

als eerste boven op het nieuws en de kennis zit. Dit benadrukt onze onderscheidenheid en internationale klasse als bezoekerslocatie, waarbij onze (customer) experience online begint en eindigt.

Ons bezoekerscentrum als visitekaartje

We zijn een goed doel dat je kunt bezoeken. Dat maakt ons uniek. We willen dat onze locatie een visitekaartje is voor onze missie en visie. Daarom werken we aan de optimalisatie van ons bezoekerscentrum, winkel, horeca, content en programmering en onze communicatie met donateurs.

We zetten campagnes in

Middels campagnes in (vooral) Noord-Nederland en Noordwest Duitsland vertellen we ons verhaal en laten we ons nieuwe aanbod zien. Met een sterke focus op (vernieuwend) dóen. We willen activeren. Zeehondencentrum Pieterburen is hét goede doel dat je bezoekt.

Het merkonderzoek toonde aan dat:

■ **Het Zeehondencentrum is een sterk merk op nationaal niveau.**

Zo heeft 94% van de volwassen Nederlanders van het Zeehondencentrum gehoord. Waarvan 64% een bijzondere waardering heeft voor het merk. Onder donateurs is dat 94%. Bovendien heeft 49% van de mensen die het merk kennen heeft het bezocht (waarvan 31 % in de laatste 5 jaar).

■ **Aandachtspunten als leerzame attractie zijn:**

- onderscheidenheid van het aanbod
- kwaliteitsbeleving
- internationale klasse

■ **Het Zeehondencentrum in 2021 op plek 3 in top 50 van sterke vrijetijdsmerken van Groningen stond.**

■ **Donateurs het werk van het Zeehondencentrum waarderen en zich er verbonden mee voelen.**

52% van de donateurs heeft bijzonder veel waardering voor het Zeehondencentrum; 43% veel waardering; 39% heeft een sterke binding; 47% redelijk sterk.

■ **Veruit het sterkste prestatie-aspect van het centrum als goed doel bij Nederlanders het goede werk is dat in Nederland wordt gedaan: lokaal (natuur)behoud.**

Zo zegt 50% van de potentiële donateurs geld te gaan doneren voor welzijn zeehonden en/of het behoud van de Waddenzee. Van de huidige donateurs geeft 79% als reden om te doneren voor welzijn zeehonden en 68% behoud van de Waddenzee.

DOEL 3

We worden een participatief goed doel

Als donateur ga je bij ons verder. Je maakt niet alleen je geld over: je ziet wat er mee gebeurt. En je kunt zelf aan de slag! Dat je ons kunt bezoeken en meekijkt met het echte werk, maakt ons als goed doel uniek. Daarmee draag je als donateur actief bij.

Wat bij ons past als participatief goed doel is een activerende aanpak. We kiezen hiermee bewust voor de term activerend: het activistische van vroeger is het activerende van vandaag. We steken onze handen uit de mouwen. Want wie stilstaat bij de wereld van morgen, komt in beweging. Dus wachten we niet af. We gaan op onderzoek uit en komen in actie. En we dagen onze bezoekers en donateurs uit om dat ook te doen.

We ambiëren dat mensen ons steunen omdat ze kunnen zien wat er met hun geld gebeurt, waar het aan wordt besteed. Dit kán omdat we een bezoekerslocatie zijn, waar we bezoekers en donateurs uitnodigen om met ons mee te doen: een participatief goed doel.

Hoe gaan we dat doen?

We bouwen aan onze relatie met donateurs

Het contact met onze donateurs wordt (nog) persoonlijker en frequenter. We laten meer van onszelf zien en tegelijkertijd laten we ook de donateurs (en adoptanten) meer aan elkaar zien. We plaatsen ze op een voetstuk, want zij zijn cruciaal in ons bestaan.

We brengen een verdieping aan in ons verhaal richting (potentiële) donateurs

De zeehond blijft ons belangrijkste symbool. De basis is dat we zeehonden redden, opvangen en verzorgen en bijdragen zoeken voor die kosten. Maar we doen zoveel meer. En dat gaan we laten zien. Want elke dag proberen we met man en macht te voorkomen dat zeehonden in de problemen komen. Door de inzet van zeehondwachters, beach clean-ups en het uitvoeren van wetenschappelijk (veld)onderzoek. Daarom gaan we experimenteren met andere vormen van donaties. We laten meer zien van wat we doen en bieden daarbij meteen de mogelijkheid om hieraan bij te dragen.

We zetten een donateurscampagne in

Vanaf 2023 treden we naar buiten met een vernieuwd campagneconcept in een frisse huisstijl. Een campagneconcept dat de tweeledigheid van het centrum benadrukt. Het goede doel dat je kunt bezoeken. Waar je onderdeel van uit kunt maken en waar je kunt zien wat er gebeurt met je geld. Deze campagne voeren we minimaal twee jaar lang, tot aan de verhuizing naar Lauwersoog. Want zonder hen kunnen wij ons werk niet doen.

We zetten in op B2B fondsenwerving

Naast de bestaande (aanwas van) particuliere donateurs, hebben we behoefte aan fondsenwerving in de zakelijke markt. De gunfactor van het Zeehondencentrum bij andere bedrijven is hoog. We willen bedrijven daarom graag de kans bieden zich aan ons te binden, in de vorm van zakelijke vrienden. Want samen bereiken we veel meer! Hiertoe zullen we een plan ontwikkelen en in de tweede helft van 2023 ten uitvoer brengen.

DOEL 4

we worden een wereldwijde community van inspirerende storytellers

Dé plek waar overheden, kennisinstellingen, het bedrijfsleven en bezoekers en studenten elkaar weten te vinden en te inspireren. Dat worden Lauwersoog en het Werelderfgoedcentrum Waddenzee met haar campus.

We willen een internationale learning community worden met een competente en inspirerende crew van storytellers. Daarmee worden we een Werkplaats voor scholieren, studenten, vrijwilligers, young professionals, bezoekers en "avontuurzoekers". We zijn een internationale learning community waarbij we kennis delen op verschillende niveaus, doelgroepen en vakgebieden.

Hoe gaan we dat doen?

We werken meer samen met passende samenwerkingspartners

De Waddenacademie, Rijksuniversiteit Groningen, Wageningen University & Research, internationale studenten, Noorderpoort, Alfa-college, het primair en voortgezet onderwijs scholen (IVN), Staatsbosbeheer, Rijkswaterstaat, de Waddenvereniging en vele andere partijen vormen het rijke scala aan huidige en toekomstige samenwerkingspartners. Ook zullen we binnen- en buitenshuis onder andere op het gebied van horeca en excursies met vaste exploitatiepartners werken.

Deze duurzame samenwerkingsverbanden bieden een stevige basis voor

ontwikkelingen op het gebied van recreatie, gastronomie, het opleiden van jonge mensen in de hospitality en de ontwikkeling en verkoop van duurzame (streek)producten. Bovendien biedt het kans voor het aanbieden van een vernieuwend aanbod van excursies die passen bij het gebied en haar huidige en toekomstige bezoekers.

Als online en offline academy, platform en learning community bieden we plaats en gelegenheid aan diverse partijen om elkaar te ontmoeten, kennis te delen en tot innovatie te komen. Daarbij gaat de aandacht niet alleen uit naar ecologie. Ook op terreinen als duurzaam toerisme, duurzame visserij, de energietransitie en de (praktijk-)ontwikkeling van hoogwaardige arbeidsplaatsen kan het Werelderfgoedcentrum en zijn partners een belangrijke rol gaan verwerven.

We dagen onszelf uit om te blijven ontwikkelen en kennis te delen.

Een community van on- en offline storytellers van internationale allure die óók als persoonlijk, dichtbij en betrokken wordt ervaren. Dat is onze ambitie. Hiertoe werken we allereerst aan de basis. Dat is: we blijven onszelf ontwikkelen en interne kennisdeling optimaliseren.

We gaan:

- De kennis van (nieuwe) werknemers, de wisselende vrijwilligersgroep en samenwerkingspartners delen en verbinden.
- Kennis via lopende (wetenschappelijke) onderzoeken structureel delen.
- De toegankelijkheid van de beschikbare kennis verbeteren.
- Ons inhoudelijk en wetenschappelijk netwerk verbreden.
- Leer- en ontwikkelomgeving (aan jonge onderzoekers) stimuleren en faciliteren, zoals studiebegeleiding.

We ontwikkelen educatieve programma's

In samenwerking met onder andere IVN ontwikkelen we een sterk educatief programma in 2023. In 2024 zullen we scholen en andere educatie centra benaderen met dit programma. De focus zal eerst nationaal zijn, om vervolgens uit te breiden over onze landsgrenzen. We willen een internationale (jonge) gemeenschap op deze onderwerpen laten groeien door kennis te delen en op te bouwen. Voorbeelden die we ambiëren zijn Pinnipedia, webinars en podcasts. Bovendien zullen we optimaal gebruik maken van het bereik via onze social media (+1,5 miljoen fans).

DOEL 5

We passen onze organisatie, werkwijze en systemen aan

We willen een organisatie worden die efficiënt en effectief kan inspelen op hedendaagse dynamiek. In onze organisatie zal inspirerende storytelling centraal staan. We worden wendbaar en flexibel, zowel op dagelijkse basis als voor trends en toekomstige ontwikkelingen. We stomen ons klaar voor een duurzame toekomst in Lauwersoog.

Hoe gaan we dat doen?

We werken vanuit onze missie, visie, waarden en doelen

We scherpen onze missie, visie, waarden en doelen aan. We zorgen dat de hele organisatie deze kent, voelt en kan integreren in zijn of haar werk.

We versterken organisatorisch

We ontwerpen een nieuwe directie en MT-structuur waarin we vooruitkijken naar wat we in de ontwikkeling naar het Werelderfgoedcentrum Waddenzee nodig hebben én wat er nu in het Zeehondencentrum nodig is. We worden hierin professioneel begeleid door de interim HR/Change Manager en Organize Agile.

We versterken onze interne communicatie

We versterken onze interne communicatie door te experimenteren met verschillende vormen van communicatie. We ontwikkelen een platform waar informatie gedeeld kan worden. We willen toe naar een transparante manier van communiceren.

We verbeteren onze werkprocessen

We nemen per afdeling onze werkprocessen kritisch onder de loep

en verbeteren ze waar mogelijk. Waar het efficiënter en duurzamer kan, dan doen we dat. We blijven doorlopend onze processen verbeteren. Processen die weinig of geen waarde toevoegen laten we los.

We werken multidisciplinair

We streven ernaar om multidisciplinair te werken. We onderzoeken waar we kruisverbanden tussen functies kunnen creëren. Met als doel om de wendbaarheid, flexibiliteit en taakdiversiteit voor medewerkers te vergroten en het gevoel van afstand tussen de afdelingen te verkleinen. Hiermee hopen we de rol van storyteller optimaal te kunnen vertolken.

We automatiseren waar mogelijk

We blijven onze digitalisering verder optimaliseren. Denk aan:

■ We stimuleren online boeken

■ We gaan digitale donateurspassen en digitale adoptiecertificaten introduceren.

■ We blijven onze interne database en databasebeheer optimaliseren.

■ We gaan een toekomstbestendige keuze maken voor een hardware partner.

■ We gaan onze financiële administratie overzetten naar een toekomstbestendig programma.

We blijven verduurzamen

We werken aan de verdere verduurzaming van de organisatie en ons merk. Daarbij kun je denken aan gebouw en gedrag werknemers, primair proces en innovatie, inkopen, stimuleren inwoners en bedrijven.



DOEL 6

We worden een employer of choice

De afgelopen jaren heeft de organisatie een grote groei doorgemaakt. We zijn succesvol gebleken in het aantrekken van meer bezoekers en meer gevers. Maar onze organisatie is ook fragiel doordat we 100% afhankelijk zijn van deze bezoekers, donaties en giften. Onze drijvende kracht is ons team. Het gepassioneerde team dat zich dag in, dag uit hard maakt voor onze missie.



Onze organisatiestructuur is heel persoonlijk, warm en iedere werknemer is ontzettend gepassioneerd. Nu we verder groeien, moeten we professionaliseren om zo onze teamspirit én onze financiële gezondheid te behouden. Daarom willen we een employer of choice worden. Een toekomstbestendige organisatie waar (jonge) professionals die affiniteit hebben met dierenwelzijn, duurzaamheid, klimaatverandering, communicatie of customer intimacy – met kennis en plezier werken.

Hoe gaan we dit doen?

Management development

We ontwikkelen een management development programma waarmee we onze leidinggevenden tools in handen geven om leiding te geven aan de transitie en ver daarna.

We implementeren een HR-strategie

We hebben een HR strategie waarbij we als doel stellen dat we “employer of choice” zijn. We richten ons personeelsbeleid zo in dat het bijdraagt om daar te komen.

Het belangrijkste kapitaal van onze organisatie zijn onze medewerkers en vrijwilligers. We richten onze

personeelszorg dan ook zo in dat deze ondersteunend is aan onze waarden. We willen een werkgever zijn waar mensen bewust voor kiezen. Ze willen graag bij ons werken. Naar de buitenwereld zijn ze een ambassadeur voor de organisatie. We zijn een Employer of choice en bieden “Goed werkgeverschap”

In 2023 en 2024 werken we alle HR thema's uit die nodig zijn om onze doelen te bereiken. Daarbij kan je denken aan een leiderschapsprogramma en strategische personeelplanning. Maar ook een medewerker tevredenheid onderzoek, een functie- en salarishuis en een evaluatie van arbeidsvoorwaarden. Het totaal overzicht is uitgewerkt in het HR jaarplan.





Zeehondencentrum Pieterburen
Werelderfgoedcentrum Waddenzee